



n é b i h
Termőföldtől az asztalig

Kiemelt Ügyek Igazgatósága

dr. Helik Ferenc



Internetes kereskedelem



- Folyamatosan bővülő piac
- Magyarország 2008. év 60 milliárd Ft.
2013. év 217 milliárd Ft.

3.4 millió online vásárló

Élelmiszer: 4-5 %,

egyéb élelmiszerlánc termék 1 %



Jogi szabályozás



- 2008. évi XLVI tv. Próbavásárlás
- 178/2002 EK r. az élelmiszerjog alkalmazható az e-kereskedelme
- 1169/20011/EK r. vásárlói jog, hatályos 2014.dec.13.
- Jelenleg 97/7/ EK irányelv távollévők közötti szerződések esetén a fogyasztók védelméről.



Online értékesítés



- Csak online értékesítés
- Hagyományos és online (web-shop)
- Teljesen illegális



Ellenőrzések



- Alkalomszerű 2013. év előtti időszak
- 2013. év NÉBIH Étbi 65 db. termék minta, magas jelölési hiányosságok
- Kiemelt Ügyek Igazgatósága célzott , feltételezhetően illegális tevékenység felderítése,



Célzott ellenőrzések



- Növény-védőszer,
- Szarvasgomba,
- Tölgymakk



Munka módszerek



- Személyes kapcsolat felvétel
- Mobiltelefon
- „Szakértelem”
- Helyszín kiválasztás
- Realizálás



Jövőbeni cél



- Neten célzott keresés, keresőmotorok,
- NAV-val való együttműködés,
- Egyidejű cél ellenőrzések,
- Nemzetközi együttműködés,





n é b i h
Termőföldtől az asztalig

Köszönöm a figyelmet

