

Magyar termékek aránya az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok kínálatában - 2020

Kutatási jelentés



Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal

2021

Bevezetés

A magyar termékek arányának ismerete kiemelt szakpolitikai kérdés. Az eredmények hitelt érdemlő megállapítása azonban erőforrás-igényes, ezért az elmúlt évekből (2010-ből és 2014-ből) mindössze két kutatási eredmény áll rendelkezésre^{1,2}. Jelen összefoglaló a korábbi vizsgálatokkal megegyező módszertannal végrehajtott kutatás tapasztalatait mutatja be, így az eredmények összehasonlíthatók. Jelen kutatás a 10 legnagyobb Magyarországon tevékenykedő kiskereskedelmi lánc kínálatának 2020 év második felében tapasztalható állapotáról ad átfogó képet 16 kiemelt jelentőségű termék kategória esetében.

Kutatási módszertan

2020-ban a 10 legnagyobb forgalmat generáló élelmiszer-kiskereskedelmi lánc kínálatát mértük fel:

- Aldi,
- Auchan,
- CBA,
- Coop,
- Lidl,
- Metro,
- Penny Market,
- Reál,
- Spar,
- Tesco.

Lánconként 6-6 egységet (összesen 60 üzletet) választottunk ki úgy, hogy a három statisztikai nagyrégióban (Közép-magyarországi nagyrégió, Alföld és Észak nagyrégió, Dunántúli nagyrégió) egyenlő arányban helyezkedjenek el.

A boltok kiválasztásánál figyelembe vettük, hogy azok mérete a kereskedelmi lánc legnagyobb kínálatával rendelkező formátumát tükrözze, tehát amely láncnál elérhetőek voltak a hipermarket kategóriájú üzletek, ott azokat mértük fel, míg más láncok esetében az egységek a szupermarket/diszkont kategóriába estek. A helyszíni vizsgálatokat nem jelentettük be előre. A felmérésbe bevont üzletek a mellékletben találhatóak.

A helyszíni felmérés a fogyasztók által könnyen hozzáférhető, előre csomagolt termékekre tért ki (kivéve a zöldség és gyümölcs kategóriát). Nem vettük tehát figyelembe a csemegepultban forgalmazott élelmiszereket.

¹ Kasza Gyula, Fehér Orsolya, Kispál Judit, Ózsvári László (2011): Magyarországi eredetű élelmiszerek részesedése a hazai kiskereskedelemben. *Gazdálkodás* 55:(2) pp. 143-153.

² Kasza Gyula, Bódi Barbara, Vajda Ágnes, Somogyi Adrienn (2015): Hazai élelmiszerek részaránya a magyarországi kiskereskedelmi láncok választékában. *Élelmiszervizsgálati Közlemények* 61:(2) pp. 636-645.

A felméréseket áruismerettel és felsőfokú szakirányú végzettséggel rendelkező munkatársak végezték, akik fényképes dokumentációval rögzítették a boltokban aktuálisan megtalálható termékeket. A magyar eredet megállapításának alapja a kézbe vett termékek csomagolásán feltüntetett, származási vagy előállítási helyként megjelölt adat volt, amely alapján egy átlagos vásárló is képes azonosítani a termék eredetét a boltban. Állati eredetű terméknel – ezek hiányában – az ovális bélyegzőn megtalálható adatok segítségével állapítottuk meg a termék eredetét, bár vitatható, hogy ezt a lehetőséget egy átlagos vásárló mennyire ismeri. Olyan élelmiszerek esetében is Magyarországot rögzítettük származási országnak, ahol a termék előállításának csak az utolsó lépéseit végezték Magyarországon (pl. feldolgozás, csomagolás), azaz a termék alapanyagai külföldről származnak, de származási helyként Magyarország szerepelt a csomagoláson. Zöldségek és gyümölcsök esetében a nem előrecsomagolt termékeknel az árcédulán vagy dobozon feltüntetett információkat vettük figyelembe az eredet megállapításánál.

Az adatok felvétele 2020. augusztus 11-től 2020. október 28-ig tartott. Összesen 39.964 db termék adatait rögzítettük.

A felmérésben olyan élelmiszerkategóriákat választottunk ki, amelyekből hazánk, adottságai alapján, megfelelő önellátási szinttel rendelkezik. Az alapélelmiszerek listáját a szakmai szervezetek javaslatai alapján három új termékkategóriával bővítettük ki a korábbi vizsgálatokhoz képest: vaj, száraztészta, konzervek. Egyes termékkategóriákra, például az alkoholos italokra, üdítőkre, édesipari termékekre és halászati termékekre a felmérés továbbra sem terjedt ki.

Felmérésbe bevont termékkategóriák:

1. Csomagolt friss sertéshús
2. Csomagolt friss csirkehús (pecsenyecsirke, csirkemell, csirkehús)
3. Húskészítmények 1: sonkák
4. Húskészítmények 2: szalámik, száraz kolbászok
5. Húskészítmények 3: párizsi, virsli
6. Tej: friss tej, ESL tej, UHT tej
7. Tejtermékek 1: joghurtok
8. Tejtermékek 2: túró, kefir, tejföl
9. Tejtermékek 3: sajtok (extrakemény, kemény, félkemény és lágy sajtok)
10. Tejtermékek 4: vaj
11. Tojás
12. Méz
13. Gyümölcsök, zöldségek (alma, szőlő, barack: sárga, őszi, nektarin; paradicsom, TV paprika, sárgarépa, uborka, vöröshagyma, burgonya, fokhagyma)
14. Gyümölcslekvár és dzsemek (kajszi, barack, szilva, eper, meggy, málna)
15. Száraztészta
16. Konzervek: meggybefőtt, kukorica

A kutatás legfontosabb eredményei

- Az általunk vizsgált egységekben a termékek 70,53%-a volt magyar (nemzetközi láncok esetében: 66,79%, hazai láncok esetében: 79,26%). Ez mintegy 8%-os visszaesést jelent a 6 évvel korábbi felméréshez képest.
- A hazai láncok esetében átlagosan 5,58%-kal, a nemzetközi láncok esetében 8,57%-kal csökkent a magyar termékek aránya a 2014-es értékekhez képest.
- A 10 vizsgált kereskedelmi láncból 9 esetben csökkenést tapasztaltunk a korábbi felmérések eredményeihez képest. Kizárólag az Aldi tudta kismértékben növelni a magyar termékek kínálatát a hat évvel ezelőtti állapothoz képest 0,85%-kal.
- A magyar termékek kínálatának csökkenése alapján megállapítható negatív toplista: 1: Penny Market (-13,15%), 2: Lidl (-11,70%), 3: Tesco (-11,40%).
- A magyar termékek kínálata alapján az első három helyet a három hazai lánc foglalja el: 1: Reál (80,65%), 2: Coop (80,17%), 3: CBA (76,95%).
- A lista utolsó három helyezettje: Penny Market (67,58%), Tesco (66,07%), Lidl (56,09%)
- A 2014-es adatokhoz képest 9 termék kategória esetében csökkenést, 4 kategória esetében javulást mértünk a magyar termékek arányában.
- 2014 óta pozitív elmozdulást láthatunk a tejek (friss, ESL, UHT), gyümölcsök és zöldségek, a méz és a tojás tekintetében. A legnagyobb növekedést a friss gyümölcsök és zöldségek esetében mértük (11,51%), a többi esetben a növekedés 1-5% közötti.
- Visszaesést figyelhetünk meg a friss húsok (csirke, sertés), sonkák, szalámik, szárazkolbászok, párizsi, virsli, joghurtok, savanyított tejkészítmények, sajtok, illetve a lekvárok tekintetében. A legnagyobb visszaesést a joghurtok esetében rögzítettük (22,72%). Ezt szorosan követik a lekvárok, dzsemek (18,22%), a harmadik helyen a sonkák állnak (12,88%). A sajtok között 10,96%-kal több import termékkel találkozhatnak a vásárlók a boltok polcain 2014-hez képest.
- A magasan feldolgozott termékek esetében figyelhető meg elsősorban a külföldről származó termékek térnyerése. A legkisebb arányban a joghurtoknál találtunk magyar terméket (19,41%). Ezt követik a sonkák, amelyeknek csupán 38,26%-a származik Magyarországról, míg a sajtok esetében ez az arány ugyancsak nagyon alacsony, mindössze 46,68%.
- Nőtt a szakadék a nemzetközi és hazai láncok átlagos magyar termék kínálatának arányai között. Míg 2014-ben a különbség nem érte el a 10%-ot, addig 2020-ra ez a szám már meghaladja a 12%-ot.
- A nemzetközi és hazai láncok között a legnagyobb különbség a sonkák, párizsi, virsli, sajtok, vaj, lekvárok, száraztészta és a konzervek esetében volt tapasztalható. Minden esetben a nemzetközi láncok kínálatában találhattunk kevesebb magyar terméket.

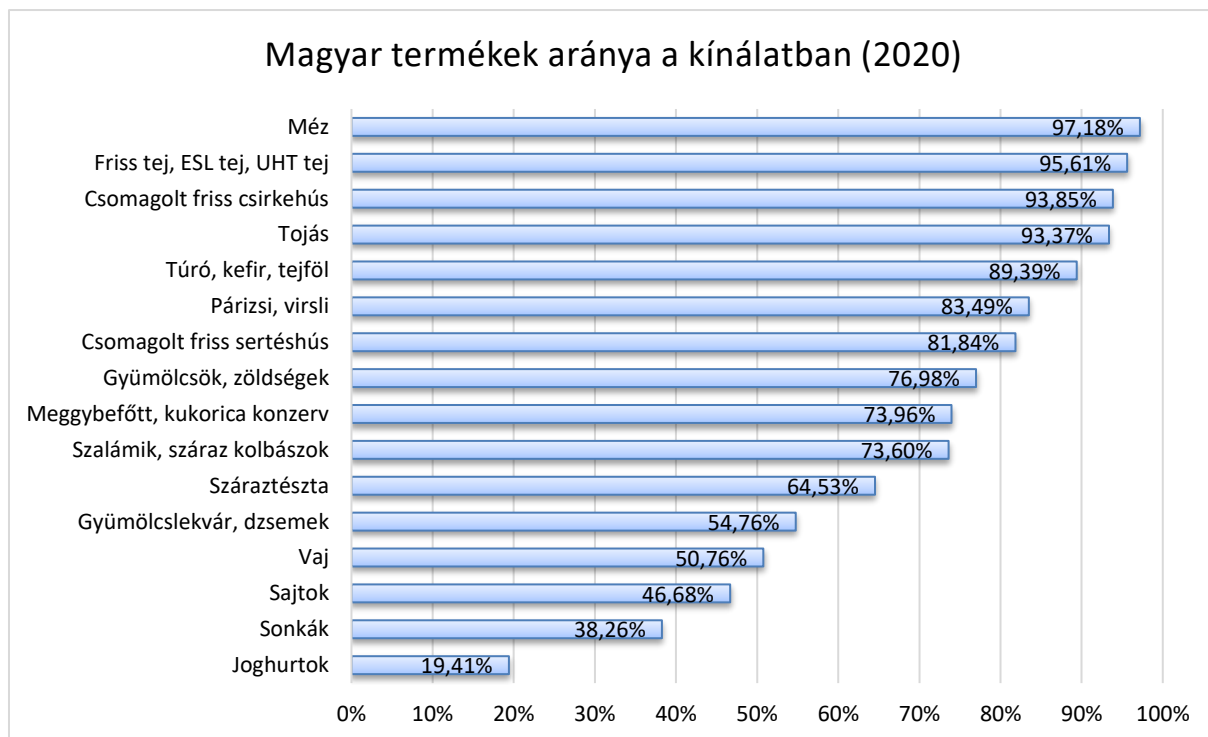
Összefoglaló táblázatok és ábrák

1. táblázat: A 2020-as felmérés eredményeinek összefoglalása

2020				
Termékkategória	Összes lánc	Nemzetközi láncok kínálata	Hazai láncok kínálata	Különbség
Méz	97,18%	95,98%	100,00%	4,02%
Friss tej, ESL tej, UHT tej	95,61%	94,86%	97,35%	2,49%
Csomagolt friss csirkehús	93,85%	93,85%	-	-
Tojás	93,37%	92,28%	95,93%	3,65%
Túró, kefir, tejföl	89,39%	87,41%	94,02%	6,61%
Párizsi, virsli	83,49%	78,51%	95,11%	16,59%
Csomagolt friss sertéshús	81,84%	81,84%	-	-
Gyümölcsök, zöldségek	76,98%	73,97%	84,01%	10,04%
Meggybefőtt, kukorica konzerv	73,96%	67,99%	87,88%	19,89%
Szalámik, száraz kolbászok	73,60%	71,84%	77,70%	5,85%
Szárzatszta	64,53%	56,02%	84,40%	28,38%
Gyümölcslekvár, dzsemek	54,76%	47,06%	72,72%	25,66%
Vaj	50,76%	41,06%	73,40%	32,33%
Sajtok	46,68%	39,86%	62,59%	22,73%
Sonkák	38,26%	27,41%	63,60%	36,19%
Joghurtok	19,41%	18,75%	20,94%	2,19%
ÁTLAG	70,85%	66,79%	79,26%	15,47%

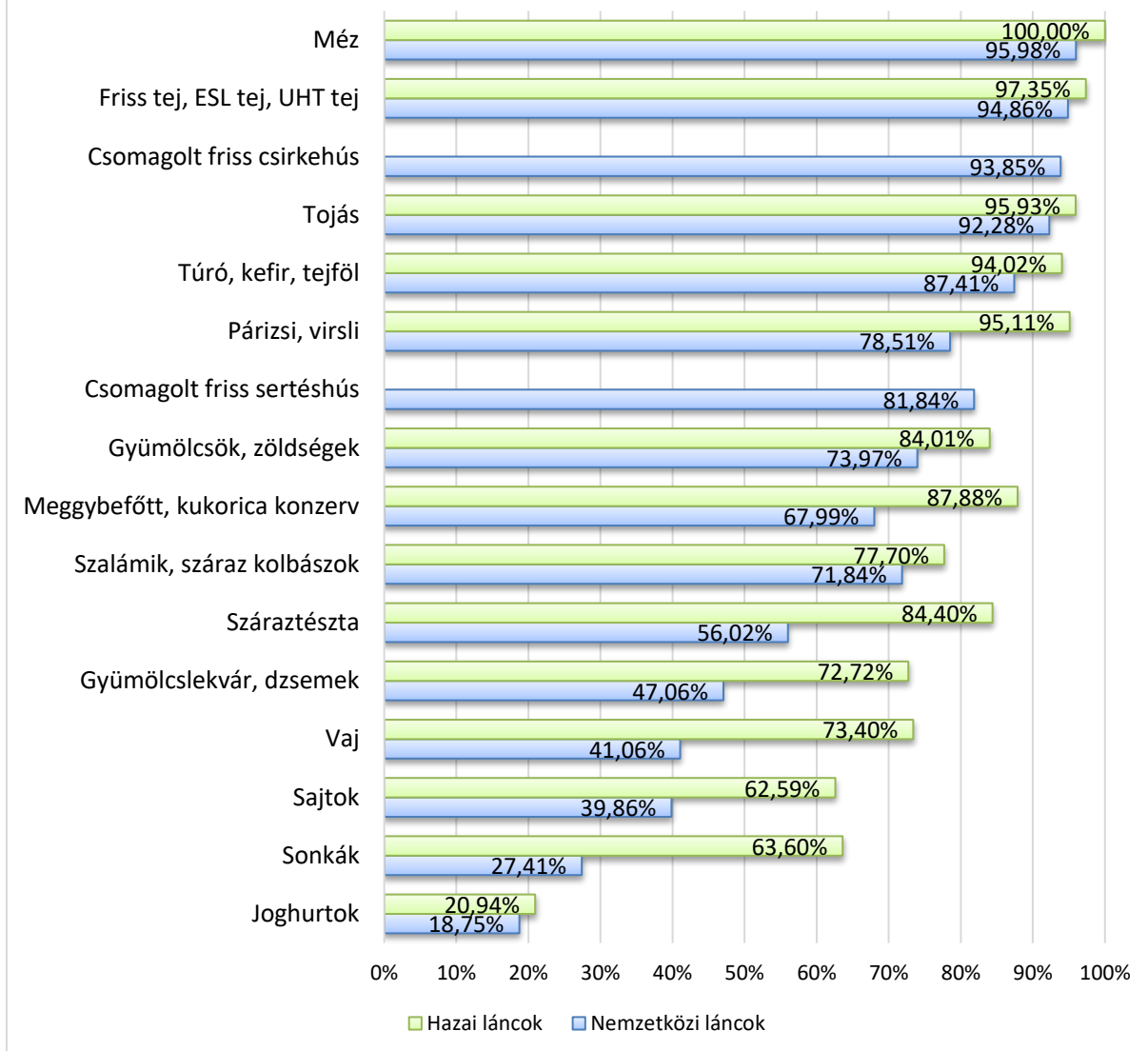
2. táblázat: A 2020-as felmérés eredményeinek összefoglalása és összehasonlítása a korábbi eredményekkel

Magyar termékek aránya 2020 - Országos polcfelmérés összesített elemzés																		
Összes vizsgált termék 2020 (db)	39964																	
Összes vizsgált kereskedelmi egység (db)	60																	
Termékkategória	2020											2014			Elmozdulás 2020-2014			
	Aldi	Auchan	CBA	Coop	Lidl	Metro	Penny	Reál	Spar	Tesco	ÁTLAG ovális nélkül	ÁTLAG ovális nélkül	Nemzetközi láncok átlaga	Hazai láncok átlaga		ÁTLAG 2014	Nemzetközi láncok átlaga	Hazai láncok átlaga
Csomagolt friss sertéshús	100,00%	100,00%			100,00%	79,90%	92,98%		100,00%	0,00%	81,84%	81,66%	81,84%		88,45%	86,80%	100,00%	-6,61%
Csomagolt friss csirkehús	100,00%	100,00%			100,00%	83,13%	100,00%		73,83%	100,00%	93,85%	87,30%	93,85%		99,59%	99,53%	100,00%	-5,74%
Húskészítmények 1: sonkák	15,28%	35,98%	45,45%	74,51%	7,02%	35,87%	18,03%	70,83%	35,50%	44,16%	38,26%	36,54%	27,41%	63,60%	51,14%	44,49%	66,67%	-12,88%
Húskészítmények 2: szalámi, száraz kolbászok	56,86%	74,51%	79,00%	79,08%	65,49%	77,64%	60,00%	75,00%	86,39%	82,01%	73,60%	70,23%	71,84%	77,70%	76,97%	74,59%	82,53%	-3,37%
Húskészítmények 3: párizsi, virsli	90,83%	73,80%	94,08%	93,94%	47,83%	89,89%	72,32%	97,30%	92,76%	82,17%	83,49%	81,35%	78,51%	95,11%	87,83%	83,57%	97,77%	-4,34%
Tej: friss tej, ESL tej, UHT tej	93,75%	95,05%	96,97%	100,00%	93,42%	81,82%	100,00%	95,08%	100,00%	100,00%	95,61%	85,97%	94,86%	97,35%	90,58%	90,23%	91,40%	5,03%
Tejtermékek 1: joghurtok	34,70%	21,48%	18,95%	19,64%	13,67%	10,94%	19,33%	24,23%	14,53%	16,58%	19,41%	16,87%	18,75%	20,94%	42,13%	36,34%	55,63%	-22,72%
Tejtermékek 2: túró, kefir, tejföl	76,27%	86,33%	92,38%	92,63%	88,07%	90,61%	92,16%	97,06%	90,03%	88,39%	89,39%	79,71%	87,41%	94,02%	90,87%	88,89%	95,50%	-1,48%
Tejtermékek 3: sajtok	25,43%	47,80%	59,65%	65,82%	24,42%	47,03%	35,71%	62,29%	50,08%	48,55%	46,68%	42,03%	39,86%	62,59%	57,64%	47,99%	80,17%	-10,96%
Tejtermékek 4: vaj	38,30%	46,89%	74,67%	75,76%	25,00%	28,95%	55,00%	69,77%	46,94%	46,36%	50,76%	47,48%	41,06%	73,40%				
Tojás	84,85%	87,42%	96,88%	90,91%	100,00%	91,59%	100,00%	100,00%	82,08%	100,00%	93,37%	93,37%	92,28%	95,93%	92,46%	91,01%	95,83%	0,91%
Méz	100,00%	82,86%	100,00%	100,00%	100,00%	96,73%	100,00%	100,00%	92,25%	100,00%	97,18%	97,18%	95,98%	100,00%	92,09%	89,19%	98,87%	5,09%
Gyümölcsök, zöldségek	71,37%	73,76%	86,51%	84,04%	64,58%	75,69%	87,26%	81,48%	76,08%	69,04%	76,98%	76,98%	73,97%	84,01%	65,47%	63,51%	70,03%	11,51%
Gyümölcslekvár és dzsemek	100,00%	56,14%	56,36%	77,08%	16,67%	52,04%	0,00%	84,71%	56,92%	47,66%	54,76%	54,76%	47,06%	72,72%	72,98%	68,69%	83,00%	-18,22%
Száraztészta	41,84%	62,40%	81,84%	83,48%	51,24%	73,11%	48,48%	87,88%	55,12%	59,92%	64,53%	64,53%	56,02%	84,40%				
Konzervek: meggybefőtt, kukorica	68,42%	93,41%	94,57%	85,53%	0,00%	83,23%	100,00%	83,54%	58,65%	72,22%	73,96%	73,96%	67,99%	87,88%				
ÁTLAG 2020	68,62%	71,11%	76,95%	80,17%	56,09%	68,64%	67,58%	80,65%	69,45%	66,07%	70,53%		66,79%	79,26%				
ÁTLAG 2020 ovális nélkül	68,58%	65,40%	76,16%	77,91%	54,88%	63,47%	64,44%	77,29%	67,03%	63,28%		67,84%						
ÁTLAG 2014	67,77%	77,83%	86,01%	86,23%	67,79%	78,21%	80,73%	82,29%	77,72%	77,47%	78,21%		75,36%	84,84%				
ÁTLAG 2010	58,68%	73,58%	84,86%	84,95%	62,25%	79,56%	66,04%	78,54%	74,77%	72,00%			69,55%	82,78%				
Elmozdulás (2010-2020)	9,94%	-2,47%	-7,91%	-4,78%	-6,16%	-10,92%	1,54%	2,11%	-5,32%	-5,93%			-2,76%	-3,52%				
Elmozdulás (2014-2020)	0,85%	-6,72%	-9,06%	-6,06%	-11,70%	-9,57%	-13,15%	-1,64%	-8,27%	-11,40%	-7,67%		-8,57%	-5,58%				
Elmozdulás (2010-2014)	9,09%	4,25%	1,15%	1,28%	5,54%	-1,35%	14,69%	3,75%	2,95%	5,47%	4,68%		5,81%	2,06%				

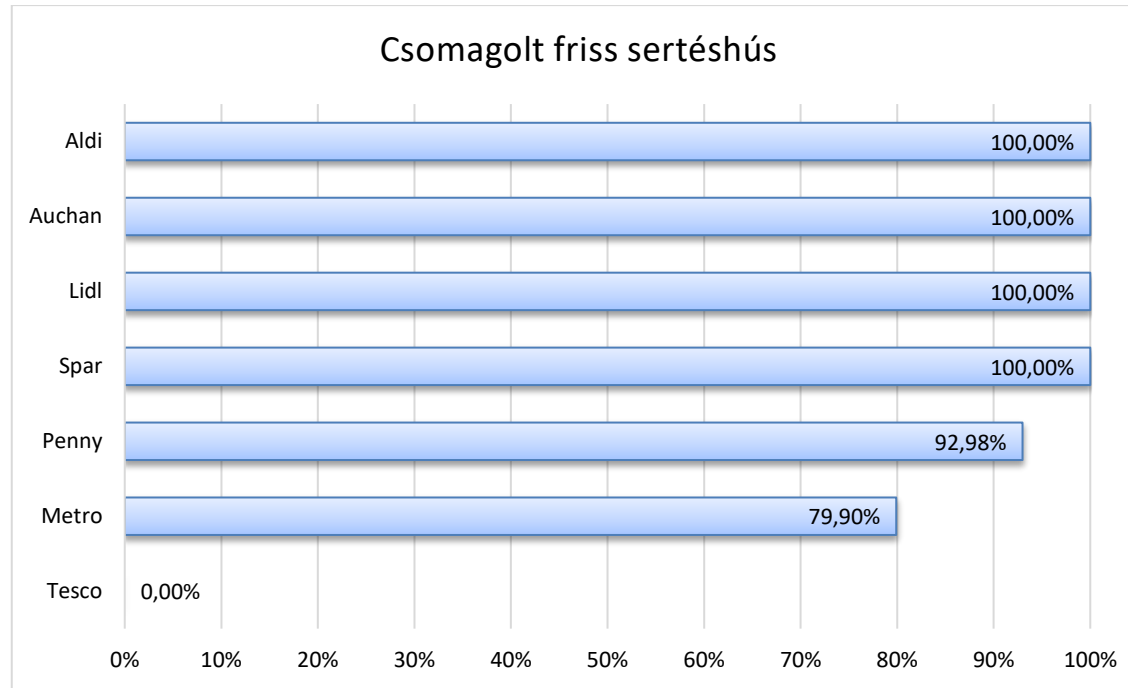


1. ábra: Magyar termékek aránya a kínálatban

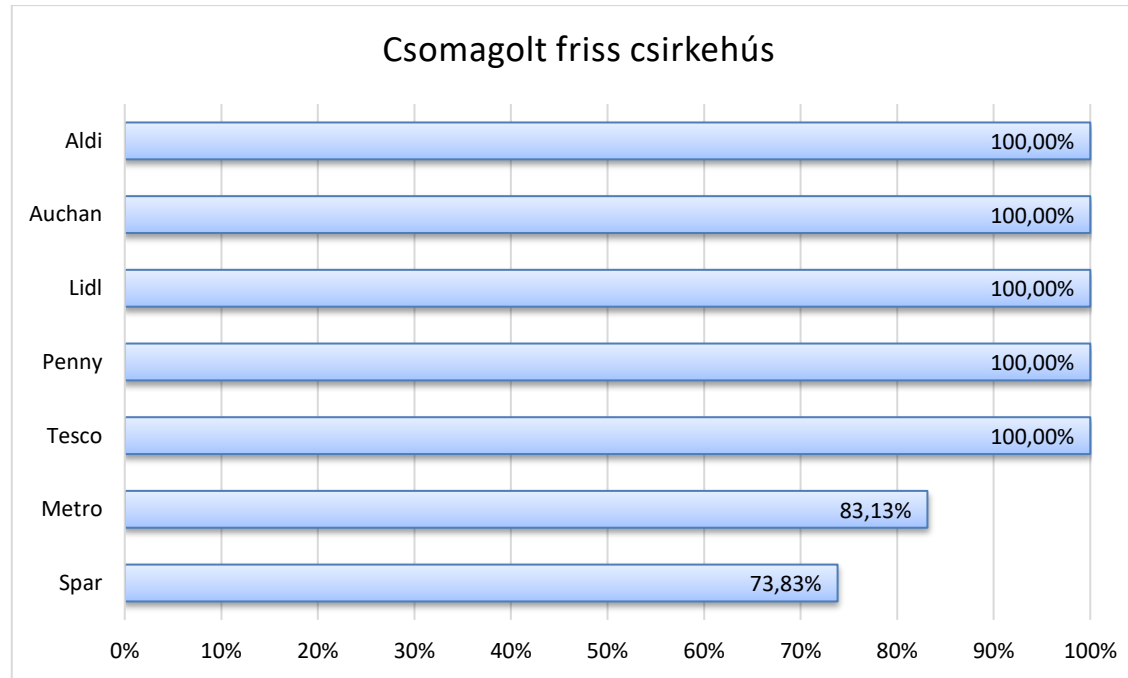
Nemzetközi és hazai láncok összehasonlítása termékcsoportok szerint



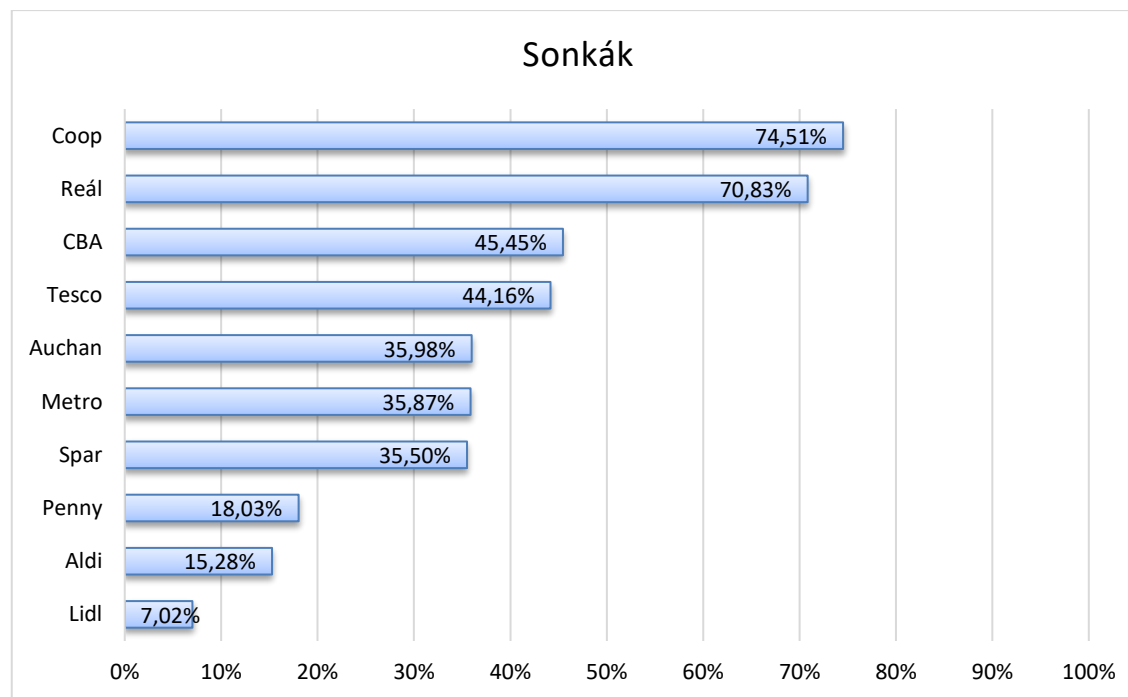
2. ábra: Nemzetközi és hazai láncok összehasonlítása termékcsoportok szerint



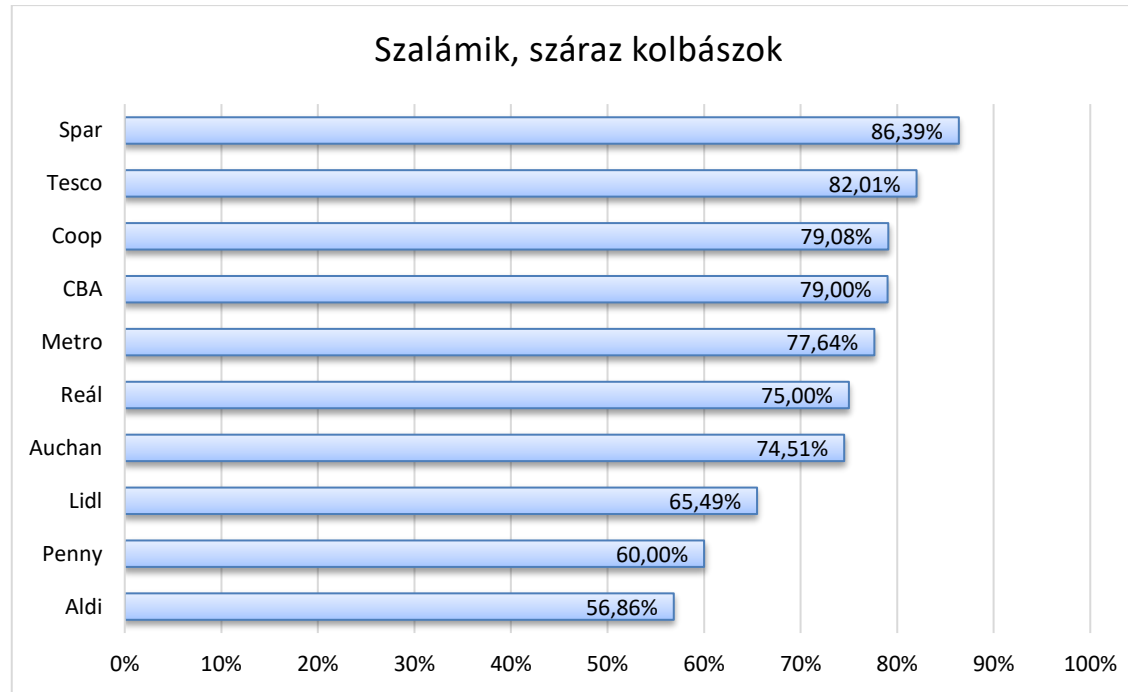
3. ábra: Magyar termékek aránya a **csomagolt friss sertéshús** termékcsoporton belül



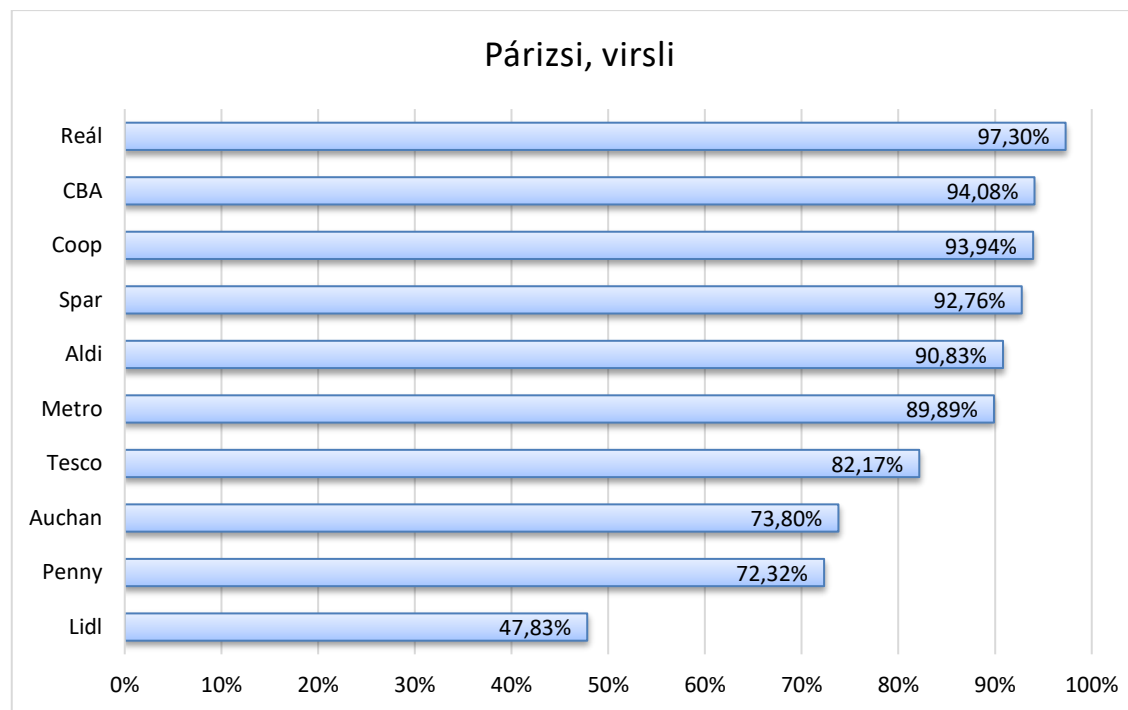
4. ábra: Magyar termékek aránya a **csomagolt friss csirkehús** termékcsoponton belül



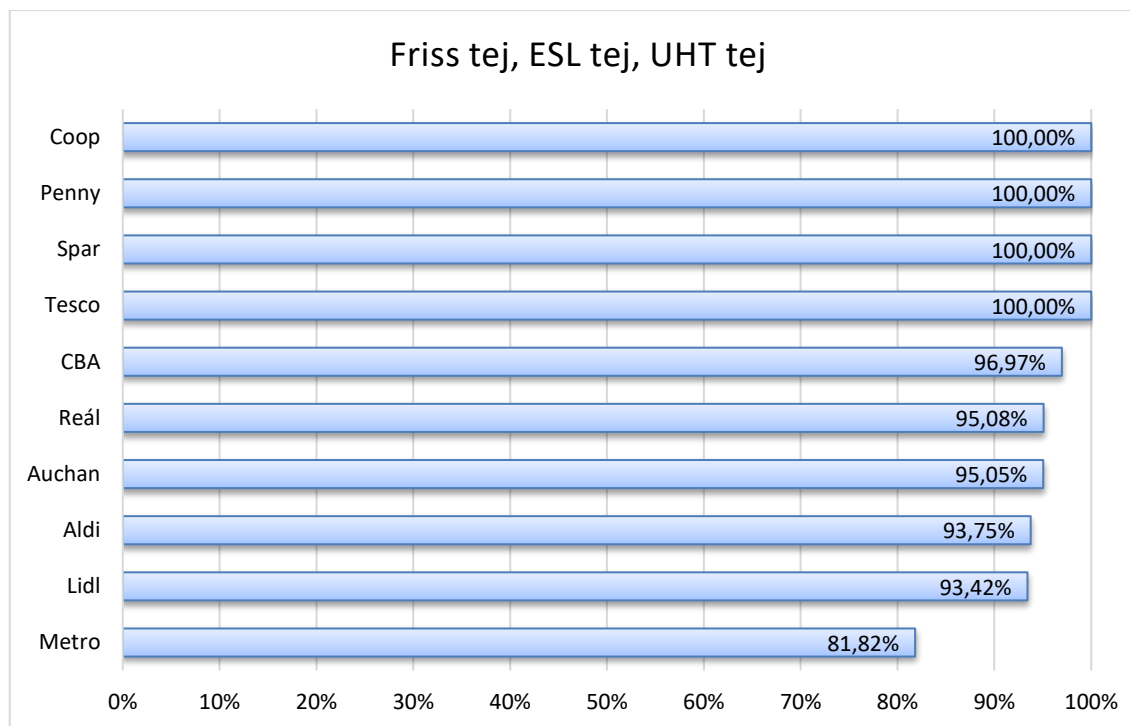
5. ábra: Magyar termékek aránya a **sonkák** termékcsoporton belül



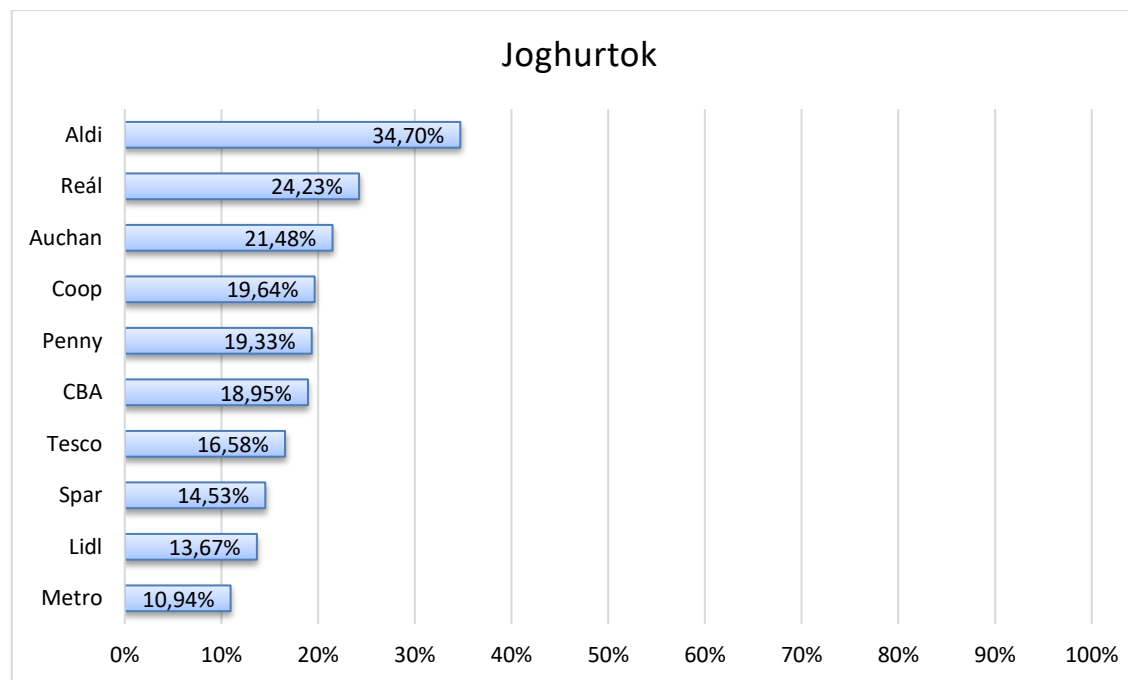
6. ábra: Magyar termékek aránya a **szalámik, száraz kolbászok** termékcsoponton belül



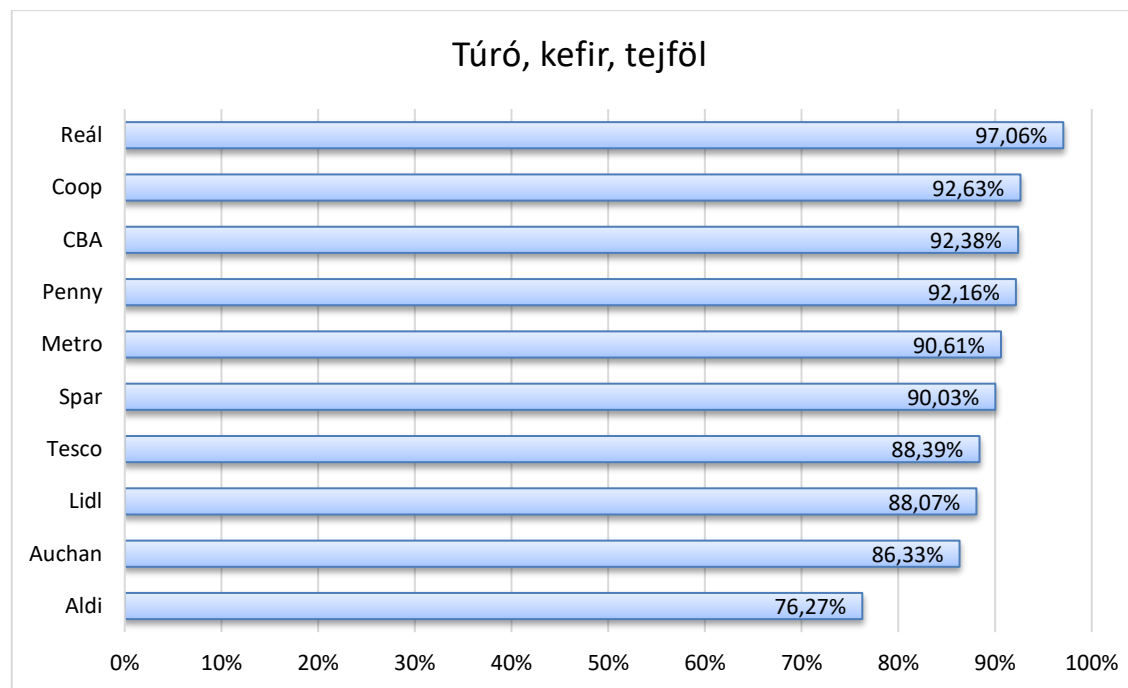
7. ábra: Magyar termékek aránya a **párizsi, virsli** termékcsoporton belül



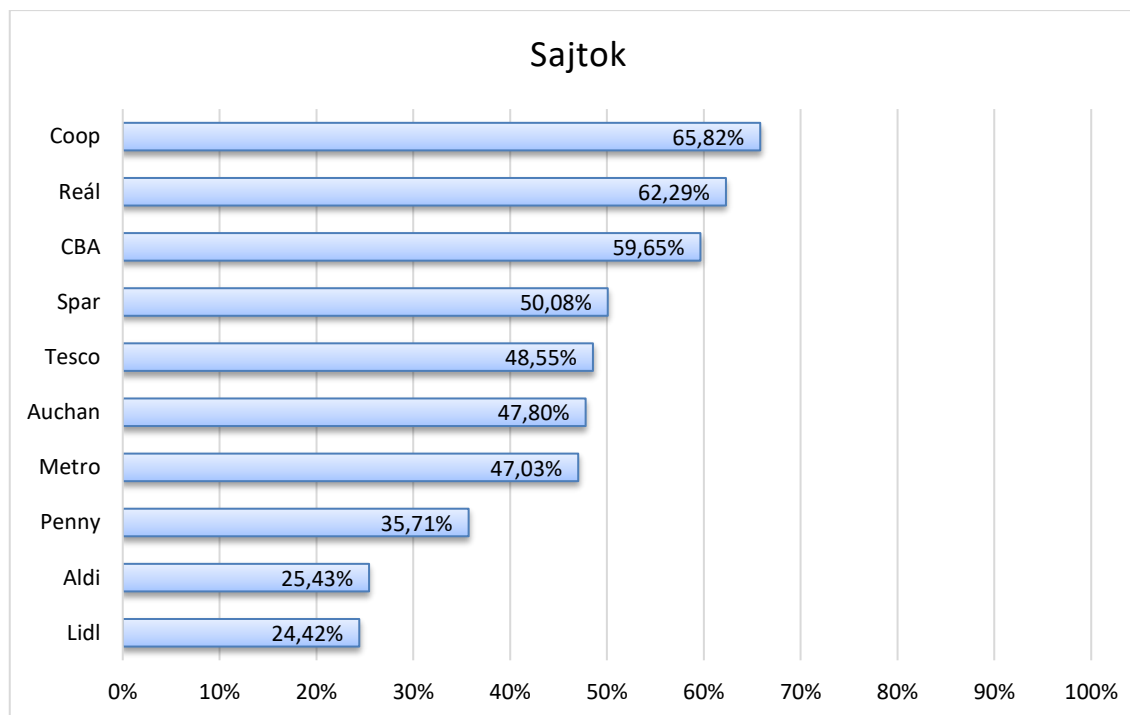
8. ábra: Magyar termékek aránya a *friss tej, ESL tej, UHT tej* termékcsoporton belül



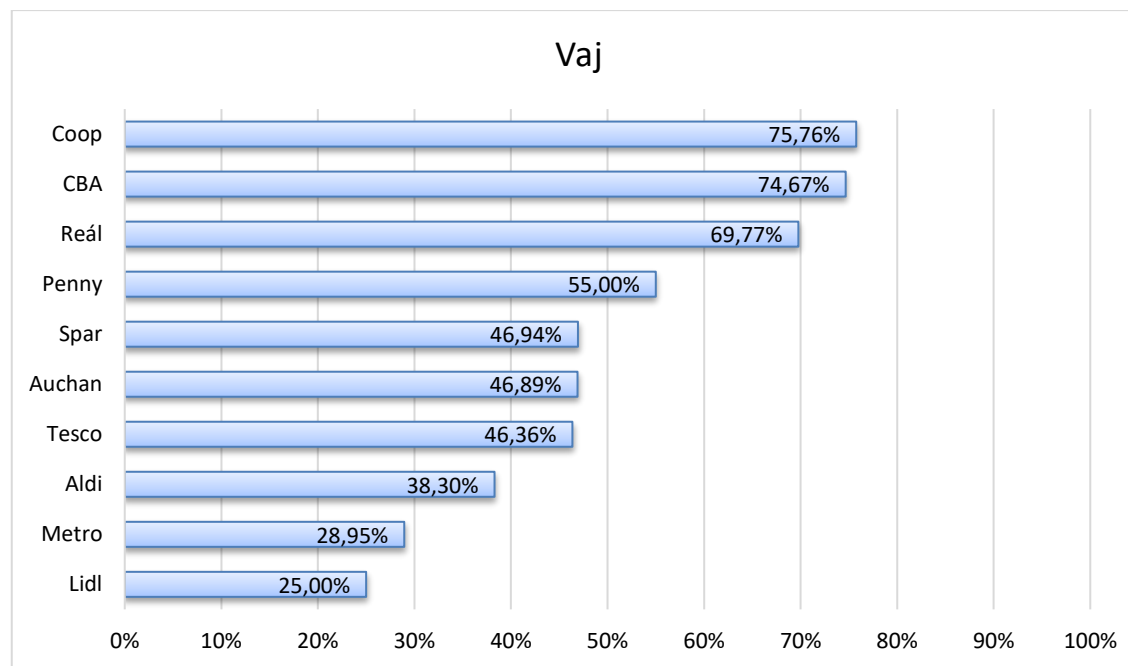
9. ábra: Magyar termékek aránya a **joghurtok** termékcsoporton belül



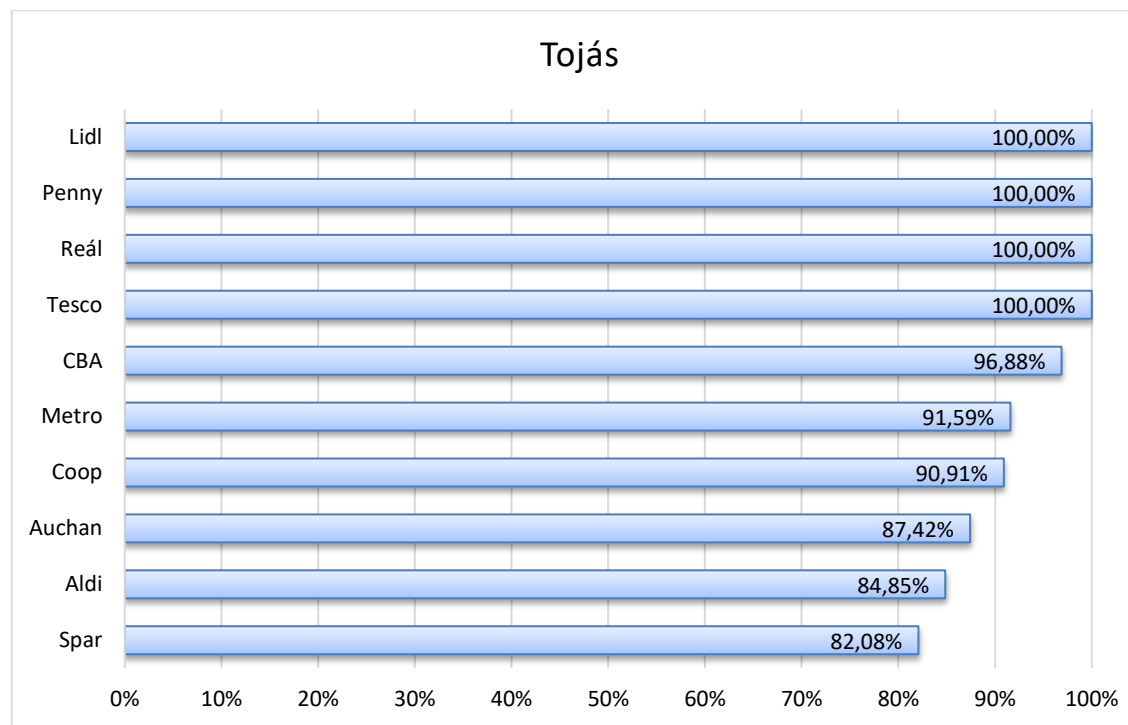
10. ábra: Magyar termékek aránya a **túró, kefir, tejföl** termékcsoporton belül



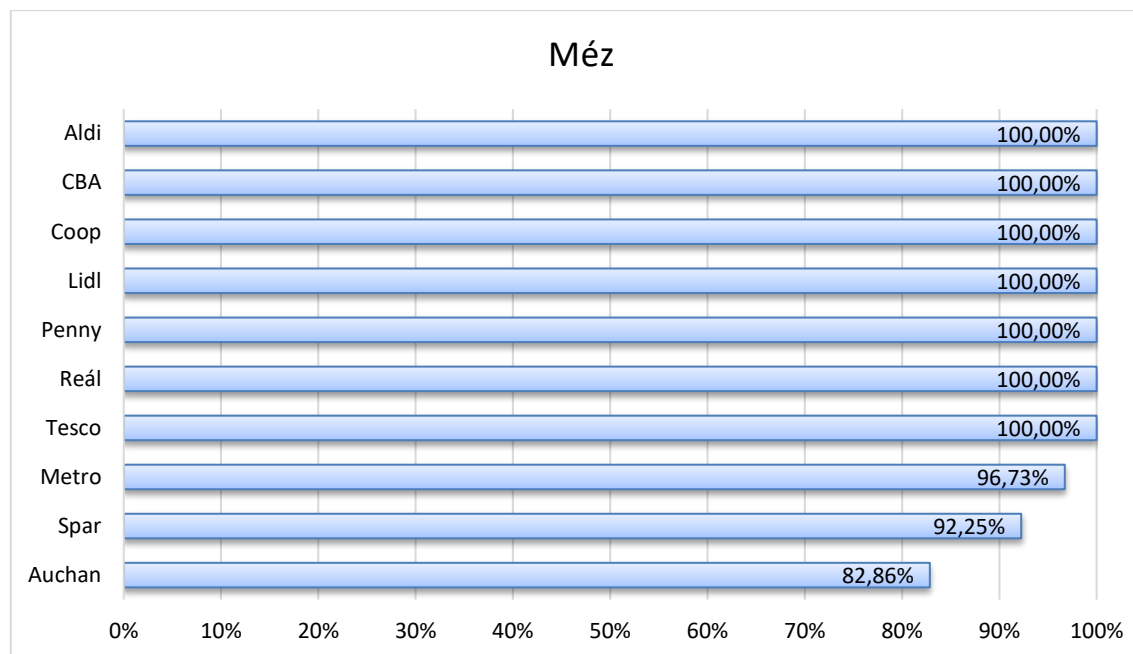
11. ábra: Magyar termékek aránya a **sajtok** terméksoporton belül



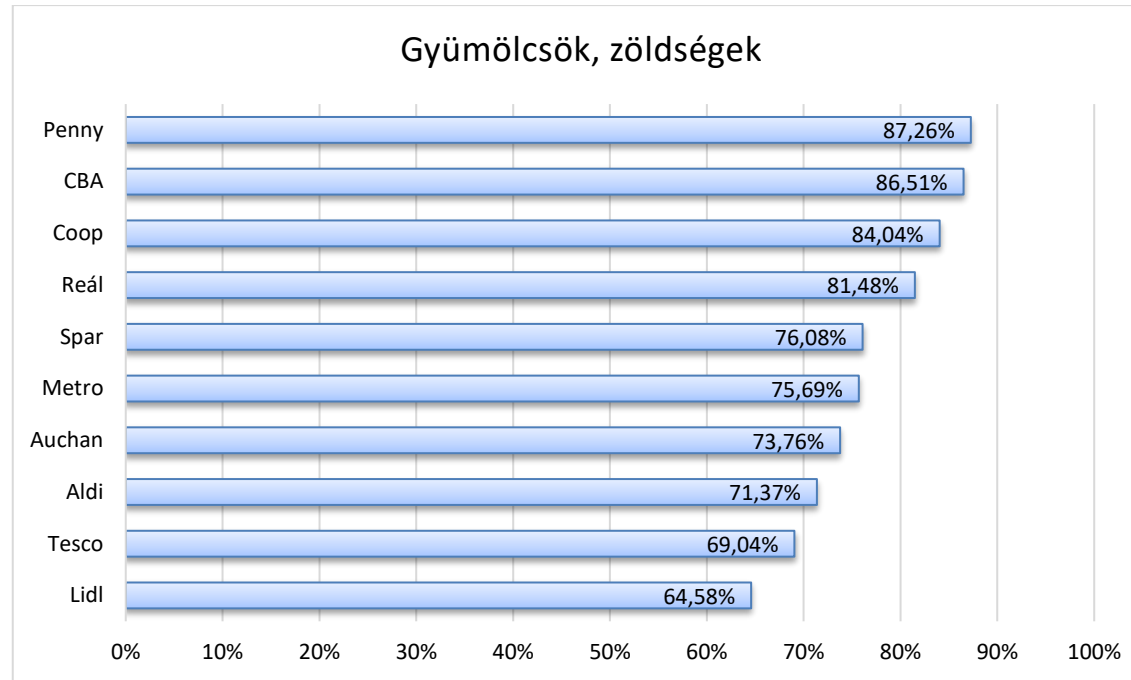
12. ábra: Magyar termékek aránya a **vaj** termékcsoporton belül



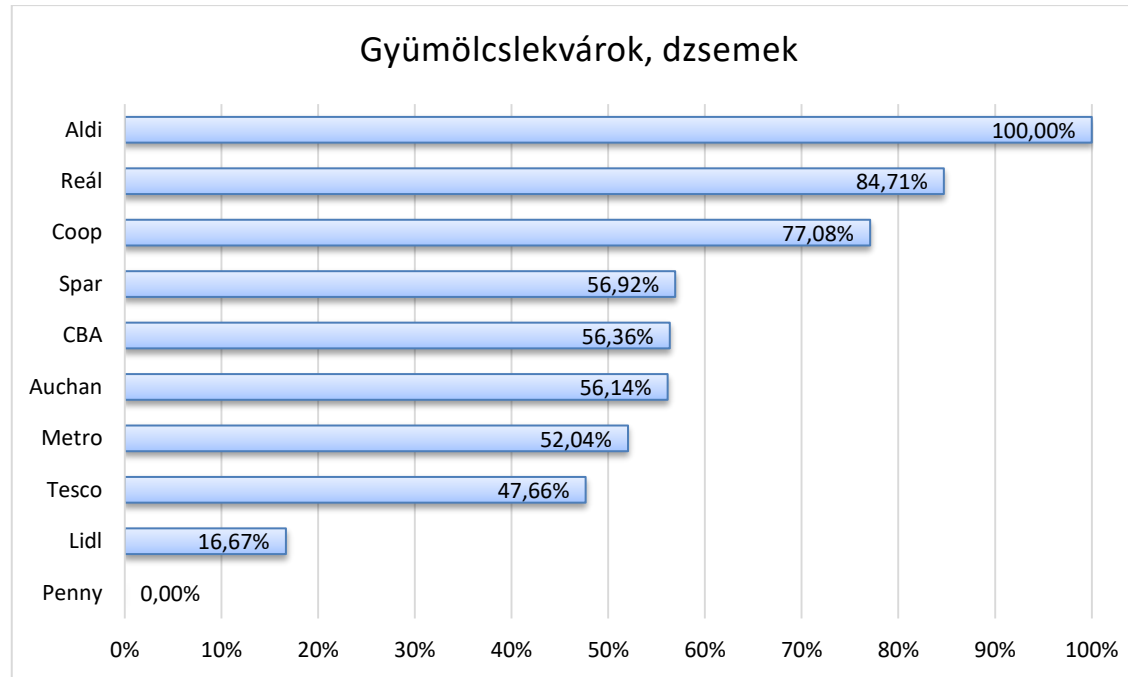
13. ábra: Magyar termékek aránya a tojás termékcsoporton belül



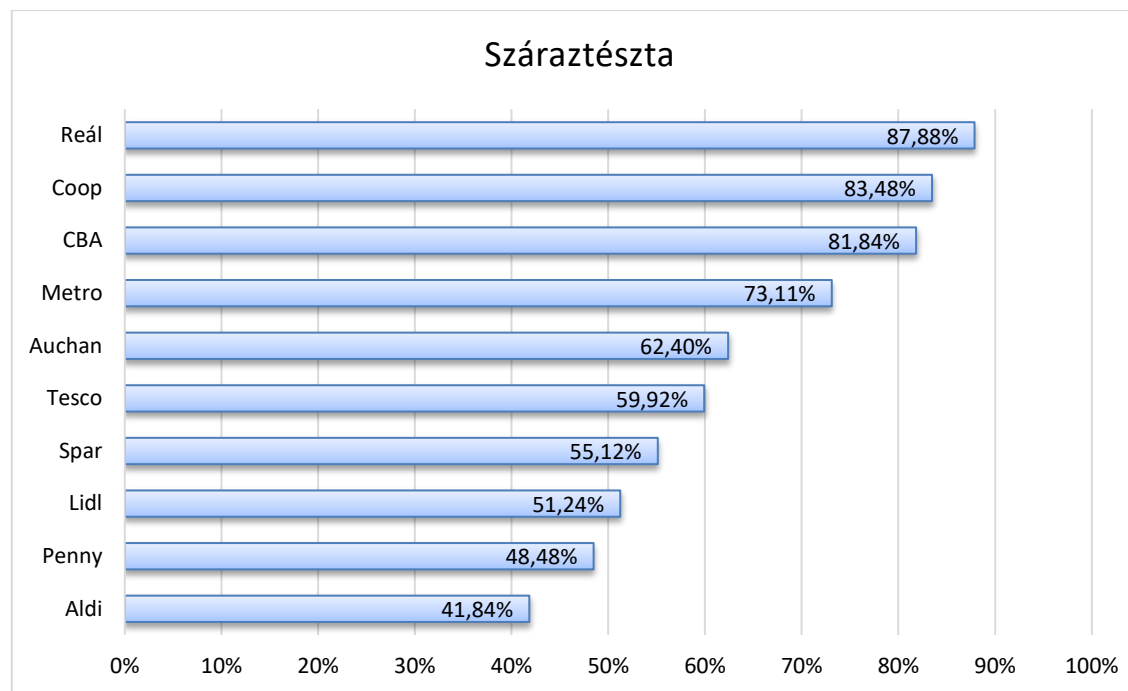
*14. ábra: Magyar termékek aránya a **méz** termékcsoporton belül*



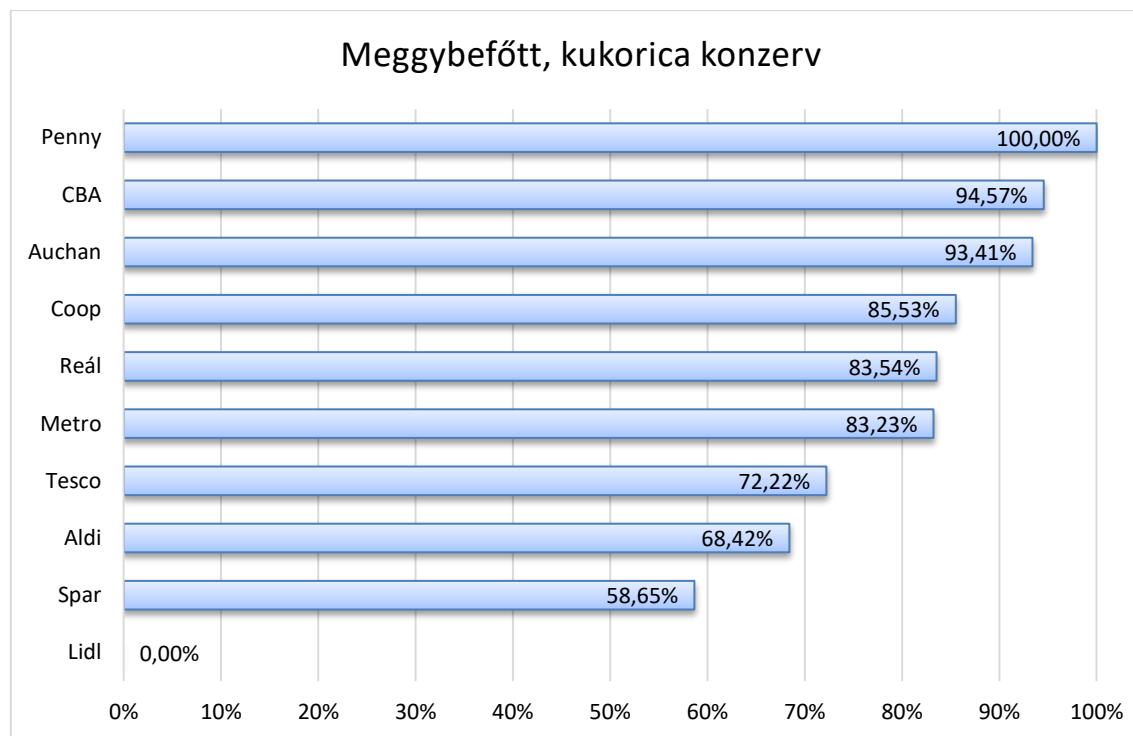
15. ábra: Magyar termékek aránya a **gyümölcsök, zöldségek** termékcsoponton belül



16. ábra: Magyar termékek aránya a **gyümölcslekvárok, dzsemek** terméksoporton belül



17. ábra: Magyar termékek aránya a *szárzárészta* terméksoporton belül



18. ábra: Magyar termékek aránya a **meggybefőtt, kukorica konzerv** termékcsoporton belül

3. táblázat. A felmérésbe bevont üzletek listája

Sorszám	Időpont	Bolt	Város	Cím
1	2020 08 11	Tesco	Budapest	1087 Budapest, Kerepesi u. 9-11.
2	2020 08 12	Auchan	Székesfehérvár	8000 Székesfehérvár, Holland fasor 2.
3	2020 08 12	Penny	Budapest	1085 Budapest, Hős utca 9.
4	2020 08 14	Lidl	Budapest	1087 Budapest, Hungária krt. 26.
5	2020 08 17	Aldi	Debrecen	4031 Debrecen, Vincellér u. 5.
6	2020 08 17	Interspar	Budapest	1117 Budapest, Október 23. u (Allee)
7	2020 08 18	Tesco	Debrecen	4031 Debrecen, Kishegyesi út 1-11.
7	2020 08 19	Tesco	Debrecen	4031 Debrecen, Kishegyesi út 1-11.
8	2020 08 24	Coop	Jászberény	5100 Jászberény, Szabadság tér 4.
9	2020 08 27	Lidl	Kiskunfélegyháza	6100 Kiskunfélegyháza, Majsai út 5.
10	2020 08 27	Reál	Budapest	1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 12-14. (Lurdy)
11	2020 08 28	Reál	Kiskunfélegyháza	6100 Kiskunfélegyháza, liget utca 1.
12	2020 08 28	Aldi	Budapest	1132 Budapest, Váci út 14.
13	2020 08 28	Metro	Debrecen	Debrecen, Balmazújvárosi út 3, 4032
13	2020 08 29	Metro	Debrecen	Debrecen, Balmazújvárosi út 3, 4032
14	2020 08 31	CBA	Kecskemét	6000 Kecskemét, Korona u. 2.
15	2020 08 31	Coop	Kecskemét	6000 Kecskemét, Dobó István körút 1.
16	2020 08 31	Lidl	Vác	2600 Vác, Naszály u. 20.
17	2020 08 31	Aldi	Székesfehérvár	8000 Székesfehérvár, Holland fasor 1.
18	2020 09 01	Auchan	Kecskemét	6000 Kecskemét, Dunaföldvári u. 2.
19	2020 09 01	CBA	Budapest	1134 Budapest, Lehel tér
20	2020 09 02	Penny	Aszód	2170 Aszód, Kossuth Lajos u. 45-49.
21	2020 09 02	Auchan	Budapest	1033 Budapest, Szentendrei út 115.
21	2020 09 03	Auchan	Budapest	1033 Budapest, Szentendrei út 115.
22	2020 09 03	Tesco	Cegléd	2700 Cegléd, Malomtó szél 30.
23	2020 09 07	Spar	Eger	3300 Eger, Sas u. 1.
24	2020 09 08	Metro	Szombathely	9700 Szombathely, 11-es Huszár út 210.

25	2020 09 09	Lidl	Szombathely	9700 Szombathely, Verseny u. 30.
26	2020 09 09	Penny	Győr	9023 Győr, Tihanyi Árpád út 89.
27	2020 09 10	Penny	Salgótarján	3100 Salgótarján, Bem u. 7.
28	2020 09 10	Interspar	Tatabánya	2800 Tatabánya, Győri út 25.
29	2020 09 14	CBA	Érd	2030 Érd, Kálvin tér 1.
30	2020 09 15	Tesco	Zalaegerszeg	8900 Zalaegerszeg, Sport u. 1.
31	2020 09 15	Aldi	Zalaegerszeg	8900 Zalaegerszeg, Balatoni út 13.
32	2020 09 16	Interspar	Zalaegerszeg	8900 Zalaegerszeg, Ola u. 1.
33	2020 09 16	CBA	Keszthely	8360 Keszthely, Kossuth Lajos u. 82.
34	2020 09 16	Spar	Gödöllő	2300 Gödöllő, Kossuth L. u 46-48
35	2020 09 16	Coop	Gödöllő	2300 Gödöllő, Fő tér 1.
36	2020 09 18	Aldi	Budaörs	2040 Budaörs, Kandó Kálmán u. 2.
37	2020 09 21	Lidl	Tatabánya	2800 Tatabánya, Győri út 31.
38	2020 09 23	Reál	Siófok	8600 Siófok, Bajcsy Zs. u. 87.
39	2020 09 24	Penny	Veszprém	8200 Veszprém, Aulich Lajos u. 1.
40	2020 09 24	Reál	Veszprém	8200 Veszprém, Aulich Lajos u. 2/1.
41	2020 09 25	Auchan	Győr	9024 Győr, Vasvári Pál utca 1/A, Győr Pláza
42	2020 09 25	Coop	Győr	9022 Győr, Pálffy u. 2,
43	2020 10 02	Interspar	Szolnok	5000 Szolnok, Mátyás király út 29.
44	2020 10 05	Penny	Szolnok	5000 Szolnok, Boltköz
45	2020 10 05	Lidl	Hatvan	3000 Hatvan, Hősmagyar u. 19.
46	2020 10 07	Tesco	Esztergom	2500 Esztergom, Mátyás király u. 30.
47	2020 10 08	Metro	Budapest	1097 Budapest, Gyáli út 35-37.
48	2020 10 08	Coop	Budapest	1091 Budapest, Mihálkovics utca 3.
49	2020 10 09	Auchan	Budaörs	2040 Budaörs, Sport u. 2-4.
50	2020 10 12	Reál	Gödöllő	2100 Gödöllő, Szabadság út 181.
51	2020 10 14	Metro	Pécs	7634 Pécs, Makay István út 6.
52	2020 10 15	Coop	Pécs	7626 Pécs, Király u. 76.
53	2020 10 15	CBA	Szekszárd	7100 Szekszárd, Wesselényi u. 18.
54	2020 10 20	Reál	Jászberény	5100 Jászberény, Gyöngyösi út 31.

55	2020 10 20	Metro	Szeged	6728 Szeged, Budapesti út 1.
56	2020 10 20	CBA	Szeged	6728 Szeged, Back Bernát utca 7.
57	2020 10 21	Tesco	Szeged	6724 Szeged, Rókusi krt. 42-64.
58	2020 10 21	Aldi	Szeged	6724 Szeged, Kossuth Lajos sgrt. 119.
59	2020 10 28	Metro	Budaörs	2040 Budaörs, Keleti u. 3.
60	2020 10 28	Auchan	Miskolc	3516 Miskolc, Pesti út 9.